



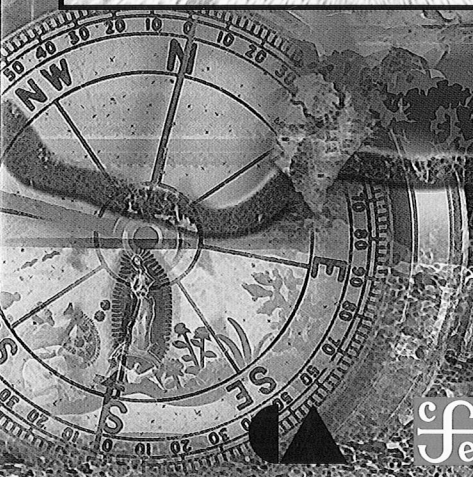
**POR LAS FRONTERAS
DEL NORTE**

**UNA APROXIMACIÓN CULTURAL
A LA FRONTERA MÉXICO-ESTADOS UNIDOS**

JOSÉ MANUEL VALENZUELA ARCE

C O O R D I N A D O R

BIBLIOTECA MEXICANA



Primera edición, 2003

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra
—incluido el diseño tipográfico y de portada—,
sea cual fuere el medio, electrónico o mecánico,
sin el consentimiento por escrito del editor.

Comentarios y sugerencias: editor@fce.com.mx
Conozca nuestro catálogo: www.fce.com.mx

Portada: Teresa Guzmán Romero,
sobre diseño original de Carlos Aguirre

D. R. © 2003, CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
Av. Revolución, 1887, 7º piso; 01000 México, D. F.

D. R. © 2001, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
Carretera Picacho-Ajusco, 227; 14200 México, D. F.

ISBN 968-16-5626-1

Impreso en México
Printed in Mexico

VII. *Cultura política en la frontera norte.* *Resultados de una encuesta*

VÍCTOR ALEJANDRO ESPINOZA VALLE

PRESENTACIÓN¹

En el presente trabajo se hace una reflexión general acerca de las actitudes electorales de los habitantes del estado fronterizo de Baja California. Primeramente se introduce un breve análisis en torno a la categoría "identidades político-culturales regionales", en el que resulta central la variable lugar de residencia. En un segundo apartado y con base en una encuesta aplicada durante el verano de 1995 —previa a las elecciones para gobernador que tuvieron lugar el 6 de agosto de 1995—, se analiza una serie de variables relacionadas con los valores y actitudes de los ciudadanos. Se trata de una muestra representativa aplicada en 1 600 hogares de los municipios de Tijuana, Mexicali, Tecate y Ensenada.²

Los resultados de la encuesta resultan sumamente interesantes porque permiten conocer con un mes de anterioridad a los comicios cómo valoraban los habitantes a los candidatos a puestos de elección popular (candidatos a la gubernatura y a las presidencias

¹ Agradezco a la maestra Ana Claudia Coutigno por su apoyo en el procesamiento técnico de la información.

² Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes del Estado de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995. La población objetivo fueron los residentes de cuatro municipios de Baja California (Ensenada, Mexicali, Tecate y Tijuana), que al 30 de junio de 1995 contaran con credencial estatal para votar en las elecciones del 6 de agosto. La población sujeta a muestreo fueron las que ocuparan viviendas de los cuatro municipios. El método de muestreo que se empleó fue el polietápico aleatorio, con un nivel de confianza superior a 95% y con un margen de error inferior a 5% para las estimaciones totales, promedios y porcentajes.

municipales). Pero además permite distinguir las preferencias por candidatos o partidos. Los datos se comparan con los resultados oficiales, con lo que pueden precisarse las diferencias entre una encuesta y las respuestas finales de la ciudadanía.

Se trata de indagar en la subjetividad del ciudadano qué piensa de aspectos torales del sistema político en el cual convive e interactúa. Utilizamos la noción de cultura política como "el conjunto de orientaciones y referentes que ordenan y dan significado a la acción política de los ciudadanos; es decir, hace referencia a la dimensión subjetiva de la política. La cultura política de una sociedad es el resultado de un proceso histórico, a lo largo del cual los miembros de una colectividad van procesando sus experiencias con el sistema político" (Peschard, 1996, p. 7; Peschard, 1999). Esta definición hace referencia a dos dimensiones: la de las representaciones ciudadanas y la de la historicidad del proceso. Aquí se trata sólo lo referente al primer plano, basándonos en los resultados de la encuesta referida. Para el caso que aquí presentamos, la forma como se han constituido las sociedades fronterizas ha impregnado las formas de la participación social en la vida política regional. La procedencia del ciudadano es una variable fundamental para comprender la cultura política en la frontera norte; pero también hemos explorado otras variables que ayudan a conocer la dimensión subjetiva de la vida política local.

Es ya lugar común afirmar que la frontera norte de México no es una zona homogénea. Su heterogeneidad tiene que ver con la tardía formación de los asentamientos en esta región septentrional, como con las altas tasas de crecimiento social que encuentran en el fenómeno migratorio su principal explicación. Sin embargo, en el ámbito político en esta franja del país se iniciaron cambios que luego se extendieron al resto de la geografía nacional; uno de ellos, y quizá el más emblemático de nuestra transición, es el de la alternancia política. Baja California fue la primera entidad donde triunfó un candidato de oposición a la gubernatura;³ pero aquí también —en 1989— se conformó el primer congreso dividido del país,⁴

³ Todo indica que en el estado de Chihuahua en el año de 1986 triunfó el candidato panista a la gubernatura, Francisco Barrio; sin embargo, para evitar la primera alternancia estatal se recurrió al llamado "fraude patriótico".

⁴ Puede verse al respecto, Víctor Alejandro Espinoza Valle, "El Congreso del estado en Baja California. Del partido hegemónico al partido dominante, 1980-

ocho años antes de que el fenómeno se repitiera en la Cámara de Diputados federal.

ENTRADA. IDENTIDADES POLÍTICAS REGIONALES

En su libro *El Partido Acción Nacional: la larga marcha*, Soledad Loaeza (1999) propone la categoría de "identidades políticas territoriales" para tratar de comprender la dinámica particular del crecimiento de la oposición, particularmente la panista, en el norte de México. Para Loaeza el lugar de residencia es vital para la configuración de la antinomia centro-periferia, y su consecuente traducción en actitudes políticas opositoras. En un país de tradición centralista como el nuestro, donde incluso la descentralización oficial ha sido iniciativa del centro,⁵ los espacios que conquista la oposición en las urnas son interpretados como un triunfo de la comuna, el *terre*, la *raza* sobre el centro. El "Sí se puede", que prendió en la campaña de Ruffo Appel antes de que Televisa la utilizara como grito de guerra de la selección mexicana de fútbol, fue aportación cachanilla a la nueva cultura deportiva y política.

Pero considero que la categoría de Loaeza ganaría mayor fuerza explicativa si le introducimos el concepto de identidad político-cultural. En efecto hay un claro trasfondo cultural e histórico en el modo como se fue construyendo la historia de la participación política opositora en Baja California, por ejemplo. La identidad cultural se refiere al conjunto de valores que atraviesa a una sociedad. No es un fenómeno de clase social o de estratos; son valores compartidos por todos los ciudadanos de un territorio y, paradójicamente, tienden a hacerse más fuertes en el contacto con el exterior. Por eso Jorge Ibarguengoitia fue capaz de reconocer a un paisano suyo de Moroleón, Guanajuato, en la Plaza Roja de Moscú al descubrir sus típicos zapatos amarillos: sólo en ese su pueblo del centro de México es común usarlos... Así, la identidad cultural es una forma de vida cotidiana que identifica al sonorenses, al sinaloense o al guanajuatense, y que depende no

sólo de su lugar de origen, sino de su lugar de residencia. En mis años de vida en el Distrito Federal, y pese a mi intento de adaptación al medio, seguía siendo el cachanilla para los amigos chilangos. Me faltaron algunos años para lograr ser considerado como defenido. La identidad cultural se asume, pero también se interioriza inconscientemente. Un tanto preocupado, me dice un amigo del D. F. cuyos hijos nacieron en Tijuana: "En vez de contestar *Hola* por teléfono, mi hijo dice *Hello* y se despide con un *Bye*". Al contrario de la identidad nacional que se identifica con un proyecto general de nación definido la mayor parte de las veces frente al exterior, la identidad cultural es particular y define la identidad de hombres y mujeres de carne y hueso, en una localidad, un municipio, un estado o una región.

Políticamente, Baja California es la entidad más joven del norte fronterizo de México. Nació como entidad política apenas el 16 de enero de 1952 y tuvo elecciones por primera vez el 25 de octubre de 1953, cuando eligió a su gobernador y a su congreso estatal. En el país se había entrado a la etapa civilista desde el año anterior, con la elección de Miguel Alemán Velasco, y las instituciones políticas poscardenistas se habían consolidado. En Baja California se vivía en un desierto corporativo, mucho más cercano a las tradiciones norteamericanas con las que se tenía mayor contacto. El corporativismo no sólo llegó tarde a la entidad, sino que una amplia capa de la población ha vivido siempre al margen de él. Por ejemplo, Tito Alegría calcula que aproximadamente 8% de la población económicamente activa (PEA) con empleo en la frontera es transmigrante (es decir, trabaja en Estados Unidos, pero reside en México) y contribuye con entre 14 y 20% del ingreso salarial de las ciudades fronterizas (Alegría, 1990). Por ello la identidad individualista, fuera de las organizaciones tradicionales, es aquí un fenómeno casi natural e histórico. Es muy probable que existiera una construcción ciudadana previa al proceso que ahora vive México, pues como dice un autor "la moderna ciudadanía, como condición moral, tiene su lugar en una estructura individualista de lo social".⁶ Independientemente de que los indi-

1997", *Revista Mexicana de Sociología*, vol. 60, núm. 2, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, abril-junio de 1998, pp. 265-286.

⁵ "Construir el federalismo desde el centro", en Merino, 1995, p. 10.

⁶ "El defecto primario de nuestro estado y nuestro orden político, donde arraigan lo mismo la arbitrariedad que la confusión de los procedimientos electorales, hay que buscarlo allí. En que no ha habido, históricamente, ciudadanos, aunque los imaginen las leyes o los políticos. No ha habido una estructuración individualista de lo social".

cadore socioeconómicos de la frontera —educación, ingreso, alfabetismo, marginación— o estructurales superen la media nacional, hay una historia político-cultural que favorece aquí la implantación del panismo y su doctrina desde que se fundó el partido en Baja California, en el año de 1943. Pero, ¿por qué entonces nuestros patrones de actitudes y comportamientos políticos se asemejan cada vez más a la media nacional, pasando de un bipartidismo a un virtual tripartidismo hacia el final del siglo xx? Creo que, entre otras razones, la causa de tal cambio han sido los fenómenos sociodemográficos, en particular la migración. Somos una entidad que cada vez se asemeja más a un mosaico cultural: tenemos una tasa de crecimiento social anual de 3.3%, más de un punto porcentual por arriba de la media nacional, y dicha cifra ascendió a 4.34% en el quinquenio 1990-1995; y solamente en Tijuana la tasa de dicho periodo fue de 5.1%. Llegan diariamente miles de compatriotas de otras partes del país que no sólo son presencia física, sino cultural y política. Eso nos hace más parecidos al resto del país, aunque no se difumine del todo la identidad cultural territorial; es decir, seguimos siendo fronterizos: iguales y diferentes a la vez. En lo político, seguimos haciendo ganar a los candidatos del PAN, aunque la brecha con el PRI tienda a cerrarse y empiece a despuntar el partido del sol azteca.

LA ENCUESTA: CULTURA POLÍTICA Y ACTITUDES ELECTORALES

A continuación presento los resultados de la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes del Estado de Baja California. En primer lugar, se ofrece un perfil de los encuestados.

¿Quiénes son?

Para saber quiénes son los entrevistados conviene situarlos según su situación migratoria, su tiempo de estancia en la ciudad en la que tuvo lugar la aplicación del cuestionario, su edad y su escolaridad. La mayoría de los entrevistados nacieron en otras entida-

lista de lo privado, y mucho menos una construcción ciudadana del espacio público" (Escalante, 1992, p. 217).

des del país, lo cual es consistente con las altas tasas de migración que registra la entidad durante las últimas décadas.⁷ De los encuestados, 63.6% no nacieron en la entidad (véase el diagrama VII.1), contra 36.4% de nativos. Jalisco, Sinaloa, Michoacán y Sonora son los estados que más contribuyeron a poblar Baja California. Un dato interesante es que hay una tasa importante de migración interestatal (7.7%), es decir, de aquellos entrevistados a los que se aplicó el instrumento y resultaron ser vecinos de alguna de las otras tres ciudades importantes. Por lo que se refiere al tiempo de residencia en la ciudad, contrariamente a lo que señala el sentido común, es alto el porcentaje de los que afirman haber vivido siempre en la ciudad (28.5%), mientras que los que han vivido ahí algunos años alcanzan una cifra de 69.6%. De este último porcentaje, reporta pocos años la mayoría de los encuestados; sin embargo, llama la atención que 4% tienen 30 años de residencia en la ciudad, seguidos de los que afirman tener tres años, cuya cifra alcanza 2.9%.

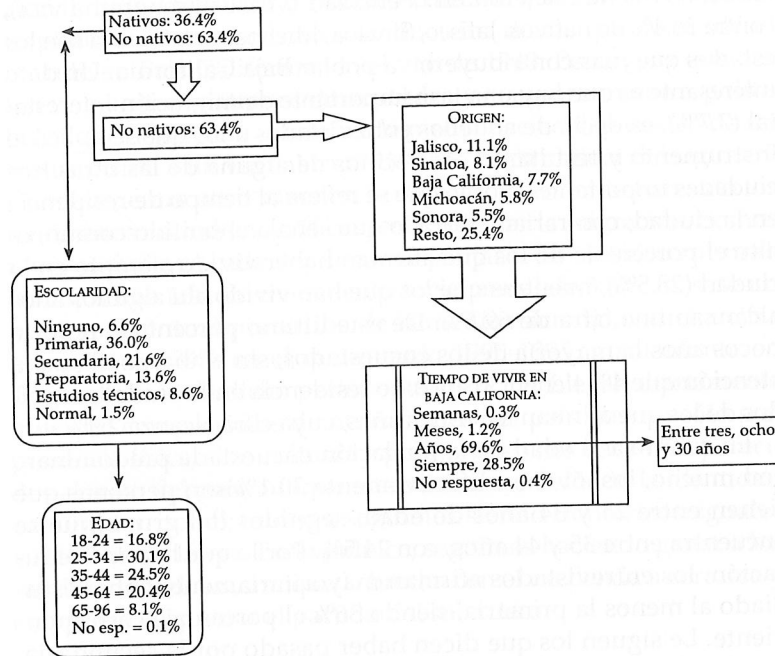
En cuanto a la edad de la población encuestada predominan, con mucho, los jóvenes. Efectivamente 30.1% son personas que tienen entre 25 y 34 años de edad, seguidos del grupo que se encuentra entre 35 y 44 años, con 24.5%. Por lo que hace a la educación, los entrevistados afirman mayoritariamente haber estudiado al menos la primaria, siendo 36% el porcentaje correspondiente. Le siguen los que dicen haber pasado por la secundaria, con 21.6%; así, 57.6% de los individuos de la muestra cuentan con educación básica, lo cual representa un porcentaje muy alto en comparación con el nivel de escolaridad nacional.⁸

Cuando indagamos las percepciones políticas de los encuestados, resultan datos interesantes; los entrevistados dicen pertenecer a un partido político en un porcentaje muy bajo (véase cuadro VII.1). Esto puede tener dos interpretaciones: o bien efectivamente la implantación social de los partidos políticos es muy reducida, pues sólo declaran militancia 9.8%, lo cual significa que la amplia participación de los bajacalifornianos se da de manera individual o en otro

⁷ La migración ha sido fundamental para explicar el explosivo crecimiento social de la entidad durante las últimas décadas; en el lustro 1990-1995 la población creció a tasas de 4.34% anual, mientras que en todo el país el promedio fue de 2.06% (véase INEGI, 1997, p. 4).

⁸ El dato refleja el alto grado promedio de escolaridad en la entidad; en el quinquenio 1990-1995 fue de 7.8, mientras que el promedio nacional se situó en 7.2% (*ibidem.*, p. 49).

DIAGRAMA VII.1.



FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, Tijuana, B. C., El Colegio de la Frontera Norte, julio de 1995.

CUADRO VII.1. Pertenencia a algún partido político

	Frecuencia	Porcentaje
Pertenece	133	9.8
No pertenece	1 210	89.2
Sin respuesta	14	1.0
TOTAL	1 357	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

tipo de organizaciones, como las no gubernamentales (ONG), o bien existe reticencia a declarar la pertenencia a una organización política (89.2% declararon no pertenecer a ningún partido).

Como indica el cuadro VII.2, quienes declararon pertenecer a algún instituto político fueron mayormente los priístas, con 7.1% seguidos de los panistas, con 2%. Aún así, la adscripción partidaria es muy baja y, desde mi punto de vista, se explicaría más por una cultura individualizada de participación política y por la distancia que prefieren guardar los ciudadanos bajacalifornianos respecto a los partidos políticos.

CUADRO VII.2. Partido político al cual pertenecen

	Frecuencia	Porcentaje
PRI	97	7.1
PAN	27	2.0
PT	1	0.1
Otro	7	0.5
Sin respuesta	1	0.1
No pertenece	1 224	90.2
TOTAL	1 357	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

Medios y campañas

Los datos del cuadro VII.3 muestran la exposición de los ciudadanos a los mensajes de los medios de comunicación, un mes antes de la jornada electoral. Casi 1000 de las personas entrevistadas (69.6%) declararon haber recibido o visto algún mensaje de los partidos políticos, mientras que 29.6% declararon no haber visto ninguno.

Por municipios (cuadro VII.4), llama la atención que sea en Mexicali y en Tecate donde, se afirma, la población estuvo más expuesta a los mensajes, con 73.2 y 75.5%, respectivamente; sería en Ensenada donde hubo una menor recepción de mensajes.

El cuadro VII.5 muestra que fue el PRI el que más recepción de mensajes tuvo, con 37.2%, seguido por el PAN, con 12 puntos por-

CUADRO VII.3. ¿En los últimos tres días, escuchó o vio algún mensaje de un partido político?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	944	69.6
No	401	29.5
No especificado	12	0.9
TOTAL	1 357	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

CUADRO VII.4. ¿En los últimos tres días, escuchó o vio algún mensaje de un partido político? Distribución porcentual por municipio

	Sí	No	No especificado	TOTAL
Ensenada	59.5	39.9	0.6	100.0
Mexicali	73.2	25.0	1.8	100.0
Tecate	75.5	24.5	0.0	100.0
Tijuana	69.3	29.4	1.3	100.0
ESTATAL	69.6	29.6	0.8	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

centuales menos; esto pudo deberse a que el PRI mantuvo una campaña más intensa de propaganda en los medios. A la luz de los resultados electorales, al parecer, en la disputa por las alcaldías, existe una relación directa entre propaganda política y resultados electorales.

Tal como muestra el cuadro VII.6, en tres municipios el candidato a alcalde del partido que más recepciones logró, obtuvo el triunfo electoral. En Ensenada y en Tecate triunfaron los candidatos priístas y fue su partido el que registró mayores recepciones; lo mismo sucedió en Mexicali, donde triunfó el candidato panista

CUADRO VII.5. Distribución porcentual del último mensaje recibido, por partido político

	Frecuencia	Porcentaje
PAN	348	25.6
PRI	505	37.2
Otro	82	6.0
No recibió mensajes	413	30.4
Sin respuesta	9	0.8
TOTAL	1 357	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

CUADRO VII.6. Distribución porcentual del último mensaje recibido, por municipio

	PAN	PRI	Otro	No recibió mensajes	Sin Respuesta	Total
Ensenada	17.6	33.6	7.7	40.5	0.6	100.0
Mexicali	35.7	31.8	3.9	26.8	1.8	100.0
Tecate	24.1	44.5	6.9	24.5	0.0	100.0
Tijuana	25.5	38.1	5.5	30.6	0.3	100.0
ESTATAL	25.6	37.2	6.1	30.4	0.7	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

Eugenio Elorduy. La única ciudad que no siguió dicho patrón fue Tijuana pues el PRI había logrado mayor recepción (38.1%), pero triunfó el candidato panista a la alcaldía.

Por último, el cuadro VII.7 muestra que es la televisión el principal medio emisor de mensajes políticos; esto no es ninguna novedad; la televisión es el medio más importante de propaganda y penetración ideológica; por ello los partidos buscan utilizarla preferentemente durante las campañas. Otros medios —radio, prensa escrita— ocuparon el segundo lugar en términos de los mensajes recibidos, con 17.4%.

CUADRO VII.7. *Medios de comunicación por los que recibió el último mensaje*

	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	320	23.6
Anuncio en la vía pública	110	8.1
Propaganda en la vía pública	115	8.5
Propaganda en casas	161	11.9
Otro medio	236	17.4
No recibió mensajes	413	30.4
No especificado	2	0.1
TOTAL	1 355	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

Es interesante hacer notar que la propaganda de casa en casa sigue siendo un medio relativamente importante para que los candidatos lleguen a la población; resulta muy común que brigadas de propagandistas salgan a recorrer las colonias llevando volantes de promoción de sus candidatos; esto justifica el porcentaje logrado por este medio, con 11.9%. Tanto la propaganda como los anuncios en la vía pública se situaron con un discreto 8.1% en la escala de recepción de mensajes. Por último, llama la atención el que un alto porcentaje de la población (30.4%) declare no haber recibido por ningún medio algún mensaje político. Un tercio de los entrevistados parece haberse mantenido ajeno a las vicisitudes de las campañas electorales; la índole de las respuestas podría deberse a que a una importante capa de la población le tienen sin cuidado las elecciones, y a la hora de ser entrevistados prefieren declarar no haber recibido mensaje alguno, aun cuando no haya sido ése el caso, es decir que al no importarles lo que suceda en el terreno electoral, se deciden a declarar negativamente.

Problemas y respuestas

Otro rubro importante para conocer la percepciones ciudadanas sobre el quehacer gubernamental son sin duda los problemas de

convivencia social. El cuadro VII.8 muestra la jerarquía en la percepción de los problemas más graves que aquejan al ciudadano promedio. En primer lugar sitúa a la inseguridad; tomando en conjunto los datos que pudieran conformar la variable inseguridad (pandillerismo, narcotráfico, robo de autos y casas y corrupción de funcionarios), el porcentaje es de 56.5%. De manera desglosada, es el rubro de robo de autos y a casas habitación lo que más preocupa a la población, con 22.2%; seguido por el problema del pandillerismo, con 17.7%; la corrupción de funcionarios, con 9% y, por último, el narcotráfico con 7.4%. Este dato resulta relevante, pues sin duda el narcotráfico es el problema que se presenta como el más importante en los medios de comunicación, o al menos el que más se presta para el amarillismo; sin embargo, no parece ser el más sentido por los ciudadanos. Aparte del fenómeno de la inseguridad pública, el rubro de oportunidades en el empleo es algo que preocupa a la población del estado; así lo considera 21.1%, lo que lo sitúa en un segundo lugar de la problemática general.

CUADRO VII.8. *Porcentaje del que considera el problema más grave en la ciudad*

	Frecuencia	Porcentaje
Contaminación ambiental	46	3.4
Oportunidad de empleo	286	21.1
Bacheo, alumbrado	85	6.3
Falta de drenaje	94	6.9
Deficiencia en el transporte público	23	1.7
Pandillerismo	240	17.7
Narcotráfico	100	7.4
Robo de autos y casas habitación	301	22.2
Corrupción de funcionarios	122	9.0
Otro	19	1.4
No especificado	41	3.0
TOTAL	1 357	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

Como lo muestra el cuadro VII.9, en el caso de la evaluación del desempeño del gobierno estatal respecto de los principales problemas que aquejan a los bajacalifornianos, es en el renglón del narcotráfico en el que se le dan las calificaciones más bajas, pues 44.4% consideran que el gobierno no lo ha sabido enfrentar.

CUADRO VII.9. *Percepción de la atención de los principales problemas por parte del gobierno estatal (porcentaje)*

	Bien	Regular	Mal	No sabe	Sin respuesta
Mejoramiento en obra pública	36.6	39.4	17.0	6.0	1.0
Educación	50.8	31.2	8.6	8.5	0.9
Seguridad pública	20.0	41.3	35.4	2.5	0.8
Narcotráfico	15.3	23.9	44.4	14.8	1.6
Impartición de justicia	20.0	36.6	29.3	12.5	1.6
Problemas ambientales	34.5	34.2	21.6	8.0	1.7

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

También en el rubro de la seguridad pública y la impartición de justicia las cuentas no son tan alegres, pues las calificaciones más altas se sitúan en la apreciación de regular. Los problemas ambientales y el mejoramiento de las obras públicas se consideran también problemas atendidos de manera regular. En el único renglón en que el gobierno estatal le mereció una buena calificación a la ciudadanía fue en el de educación, donde se le otorgó la más alta calificación, con 50.8%. Efectivamente, Baja California es una de las entidades que más invierte en la atención de los servicios educativos; la mayor parte de las participaciones federales van a parar a ese renglón, aunque habría que señalar que el gasto corriente o de operación absorbe el porcentaje más elevado de dicho gasto.⁹

En el cuadro VII.10 se muestra cómo los ciudadanos perciben el desempeño del gobierno municipal. De cinco rubros calificados,

⁹ En 1994 y en 1995, el presupuesto autorizado a la Secretaría de Educación y Bienestar Social representó 50.95 y 51.05% del presupuesto de egresos del estado, respectivamente. Puede verse el trabajo de Espinoza, 1999.

dos sobresalen en todo el estado como bien evaluados: recolección de basura y alumbrado público; solamente en lo referente al narcotráfico (que habría que aclarar que no es de jurisdicción municipal) las calificaciones se sitúan entre bien y regular. Sin embargo, salvo el ayuntamiento de Tijuana, en los otros tres (Ensenada, Tecate y Mexicali) se evalúan negativamente los servicios de bacheo/pavimentación y conservación y expansión de áreas verdes.

CUADRO VII.10. *Percepción de la atención de los principales problemas por parte del gobierno municipal*

	Bacheo	Recolección de basura	Seguridad pública	Alumbrado	Áreas verdes
Ensenada	Mal	Bien	Bien	Bien	Mal
Mexicali	Mal	Bien	Regular	Bien	Mal
Tecate	Mal	Bien	Bien-reg.	Bien	Mal
Tijuana	Bien	Bien	Regular	Bien	Bien

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

Los más capacitados. Partidos y candidatos

Una de las claves para entender el triunfo del candidato panista a la gubernatura, Héctor Terán Terán, se encuentra en la información del cuadro VII.11. Abrumadoramente, los bajacalifornianos se manifestaron por la continuidad del gobierno panista. Como se muestra en el cuadro, casi 80% (79.9) consideró que era muy importante la continuidad en el gobierno estatal, contra 10.6% que no lo consideró así.

Por municipio, salvo en Tijuana, que se sitúa en 70.6%, los porcentajes de quienes se manifiestan por la continuidad son mayores; el más alto es Mexicali, con 85.1%, seguido por Ensenada, con un 82.7%.

CUADRO VII.11. *Importancia de la continuidad en el gobierno estatal*

	Frecuencia	Porcentaje
Sí es importante	1 084	79.9
No es importante	144	10.6
No sabe	103	7.6
Sin respuesta	26	1.9
TOTAL	1 357	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

CUADRO VII.12. *Importancia de la continuidad en el gobierno estatal, por municipio (porcentaje)*

	Sí es importante	No es importante	No sabe	Sin respuesta	Total
Ensenada	82.7	11.3	5.1	0.9	100.0
Mexicali	85.1	5.4	6.0	3.5	100.0
Tecate	80.3	6.1	11.5	2.1	100.0
Tijuana	70.6	21.0	7.4	1.0	100.0
ESTATAL	79.9	10.6	7.6	1.9	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

En el cuadro VII.13 tenemos la percepción ciudadana sobre el candidato a gobernador que consideren como más capacitado para enfrentar los problemas de la agenda pública. Los datos parecerían contradecir la información de los cuadros anteriores, ya que el candidato priísta, Francisco Pérez Tejada, obtuvo el porcentaje más alto de preferencias, con 31%, mientras que el panista, Héctor Terán Terán, se situó en segundo lugar, con 27.8%. Sin embargo, la diferencia entre uno y otro es mínima (3.2%), lo cual en realidad mostraba un virtual empate. Lo más importante parece haber sido el alto porcentaje de indecisos, que fueron quienes definieron finalmente los resultados; efectivamente, éstos sumaron 34.4%, cifra superior en 3.4% al porcentaje del candidato Pérez Tejada.

CUADRO VII.13. *Candidato más capacitado para solucionar los problemas del estado*

	Frecuencia	Porcentaje
Francisco Pérez Tejada	420	31.0
Héctor Terán Terán	377	27.8
Ninguno	92	6.8
No lo ha pensado	133	9.8
Otro candidato	26	1.9
No sabe	243	17.9
Sin respuesta	66	4.8
TOTAL	1 357	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

Si revisamos los resultados de la votación (cuadro VII.14) encontramos que el candidato del PRI obtuvo 10.2% más de votos que los registrados en la encuesta (41.2 y 31%, respectivamente); mientras que Terán Terán, del PAN, subió 21.8% (49.6% de los votos y 27.8% en la encuesta). Así, entre ambos candidatos retuvieron a 32% de los votantes indecisos, que, agregados a las papeletas nulas (2.4%), suman 34.4% del total de indecisos que había un mes antes de la elección.

CUADRO VII.14. *Votos obtenidos por partido político en las elecciones para gobernador en 1995 (porcentaje)*

	Abstención	PAN	PRI	PRD	PFCRN	PT	PVEM	PRS	PPRC
Ensenada	37.6	43.1	44.0	6.0	1.6	1.4	1.0	0.2	0.00
Mexicali	34.2	49.8	41.8	2.4	0.5	0.8	0.5	0.9	0.01
Tecate	32.7	37.8	52.4	5.1	0.6	0.8	0.7	0.1	0.00
Tijuana	39.4	52.5	38.9	2.8	0.7	1.9	0.8	0.2	0.01
ESTATAL	37.1	49.6	41.2	3.2	0.7	1.4	0.7	0.4	0.01

FUENTE: Elaborado con base en los datos del Instituto Estatal Electoral de Baja California, 1995.

La información por municipios (cuadro VII.15) nos indica que efectivamente el porcentaje de indecisos era muy grande. En el municipio de Ensenada la encuesta mostraba un virtual empate entre los dos candidatos, y así fueron los resultados: 0.9% en favor de Pérez Tejada, mientras que la encuesta revelaba 0.9% en favor de Terán Terán. En Mexicali la encuesta mostraba una clara ventaja en favor de Pérez Tejada; sin embargo, los resultados muestran que también fue una votación sumamente cerrada, con una diferencia de 0.8 puntos en favor del PAN.

CUADRO VII.15. *Candidato más capacitado para solucionar los problemas del estado, por municipio (porcentaje)*

	Pérez Tejada	Terán Terán	Otro	Ninguno	No lo ha pensado	No sabe	Sin respuesta
Ensenada	23.2	24.1	3.3	8.0	11.3	25.0	5.1
Mexicali	41.7	25.9	3.6	5.1	5.5	14.3	3.9
Tecate	28.8	28.5	0.3	7.7	14.2	15.2	5.3
Tijuana	30.3	32.9	0.6	6.1	7.5	17.4	5.2
ESTATAL	31.0	27.8	1.9	6.7	9.8	17.9	4.9

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

El candidato panista arrastró a un altísimo porcentaje de indecisos (23.9%), mientras que el candidato priísta sólo refrendó los resultados de la encuesta. Sería en el municipio de Tecate donde Pérez Tejada atrajo a la mayoría de los indecisos (23.6%), pues en la encuesta se registraba un virtual empate —apenas 0.3% en favor del priísta—; pero los resultados muestran la diferencia municipal más alta en favor de un candidato: Pérez Tejada se llevó 52.4%, mientras que Terán Terán llegó a 37.8% de los votos. Por último, en la ciudad de Tijuana, la encuesta favorecía a Terán Terán por 2.6%; los resultados refrendaron y aumentaron la diferencia en favor del panista, con 13.6%; evidentemente de nuevo los panistas supieron atraer a más ciudadanos indecisos en el orden de 19.6%, mientras que por el candidato priísta finalmente sólo se inclinaron 8.6% de los indecisos.

CUADRO VII.16. *Candidato más capacitado para solucionar los problemas del estado, por nivel de escolaridad de los encuestados (porcentaje)*

	Pérez Tejada	Terán Terán	Ninguno	No lo ha pensado	Otro candidato	No sabe	Sin respuesta	Total
Ninguno	36.0	14.6	5.6	4.5	2.2	31.5	5.6	100.0
Primaria	34.0	21.7	6.8	10.5	1.6	21.7	3.7	100.0
Secundaria	32.4	31.1	4.8	7.8	2.0	16.4	5.5	100.0
Preparatoria	25.9	36.2	6.3	14.1	1.1	11.4	5.0	100.0
Estudios								
técnicos-primaria	35.7	14.3	14.3	21.5	0.0	7.1	7.1	100.0
Estudios								
técnicos-secundaria	29.1	26.2	6.8	7.8	3.9	19.4	6.8	100.0
Normal	15.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	15.0	100.0
Posgrado	24.7	42.0	9.3	8.0	1.2	10.5	4.3	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

El cuadro VII.16 cruza información de la relación entre las variables de escolaridad y percepción del mejor candidato o el más capacitado para enfrentar la problemática estatal. Se refrenda la relación de que a mayor nivel de instrucción, las preferencias por candidatos panistas aumentan.

Así, Francisco Pérez Tejada concentró sus simpatías entre quienes tenían el nivel de instrucción básica (primaria y secundaria), mientras que entre quienes tenían preparatoria Héctor Terán Terán concitó opiniones más favorables (36.2%). Sin duda el dato más significativo es el que se refiere a aquellas personas con nivel de posgrado (maestría y doctorado), donde la preferencia se elevó hasta 42% en favor del candidato del PAN. Lo anterior parece no revelar nada nuevo, pero sí confirma que las bases sociales de apoyo de los partidos mayoritarios se encuentran en niveles de educación diferenciados. El PRI encuentra su clientela en los sectores con más baja instrucción, mientras que el PAN se beneficia de los ciudadanos más instruidos.¹⁰

¹⁰ Pueden consultarse, Camp, 1993, y Espinoza, 1998.

En la bibliografía sobre cultura política se ha venido imponiendo la idea de que en la medida en que la sociedad se moderniza (esto es, cuando muestra indicadores de crecimiento económico y social más altos respecto del promedio), en el ámbito electoral se va imponiendo el voto racional, es decir, los electores buscan elegir al que consideran al mejor candidato entre la gama de ofertas que se les presentan. Baja California puede considerarse una entidad moderna respecto del promedio nacional; en esa medida, también ha ganado terreno la idea del voto racional; sin embargo, los resultados de la encuesta que aquí utilizamos parecen contradecir esa generalización. Por ejemplo, si tomamos los datos del cuadro VII.17 y los comparamos con los del cuadro VII.13, parece quedar más clara la diferenciación.

CUADRO VII.17. *Partido político que puede atender mejor los principales problemas que presenta el estado*

	Frecuencia	Porcentaje
PAN	440	32.4
PRI	498	36.7
Otro	48	3.5
Ninguno	31	2.3
No sabe	244	18.0
Sin respuesta	95	7.0
TOTAL	1 357	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

Efectivamente, mientras que por los candidatos principales los ciudadanos mostraron preferencias sumadas de 58.8%, por los dos partidos la suma alcanzó 69.1%; es decir, una diferencia en favor de los partidos del orden de 10.3%. Así, por el PAN se manifestó 32.4% y por Héctor Terán Terán lo hizo 27.8%; mientras que por el PRI fue 36.7% y por Francisco Pérez Tejada 31%. Estos datos se refrendan cuando los analizamos en el nivel municipal. Comparando los cuadros VII.15 y VII.18, observamos que dos pequeñísimas excepciones confirman la regla: en Mexicali, en el

caso del candidato priísta y en Tecate en el caso del candidato panista, donde existen diferencias mínimas (0.6 y 0.5%, respectivamente) en favor del candidato por encima de las preferencias de los encuestados hacia el partido que los promueve. Pero la regla general es que la población identifica mayoritariamente a los partidos como mejores opciones para dar solución a la problemática por encima de sus candidatos. El mismo patrón se repite en el nivel municipal: la población se manifiesta más por la opción partidaria que por los candidatos; incluso la diferencia es más marcada que respecto de la misma situación cuando se habla de la gubernatura del estado.

CUADRO VII.18. *Partido político que puede atender mejor los principales problemas que presenta el estado, por municipio (porcentaje)*

	PAN	PRI	Otro	Ninguno	No sabe	Sin respuesta	Total
Ensenada	33.6	33.9	4.8	3.0	19.6	4.8	100.0
Mexicali	31.3	41.1	3.0	5.4	13.5	5.7	100.0
Tecate	28.0	37.3	2.2	0.0	22.4	10.1	100.0
Tijuana	37.7	34.2	4.5	1.0	15.5	7.1	100.0
ESTATAL	32.4	36.7	3.5	2.3	18.0	7.0	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

Esto queda de manifiesto si se analizan los datos de los cuadros VII.19 y VII.20; salvo en el caso de Tecate, donde el candidato Alfredo Ferreiro fue considerado mejor opción para resolver los problemas más graves del municipio, en los otros tres municipios las diferencias entre partido y candidato son altas en favor del partido; por ejemplo, en Mexicali es 10.4% más alto el partido (PRI) que el candidato (Manuel Ramos) o en Tijuana donde el PAN se situaba 11.6% por arriba de su candidato, José Guadalupe Osuna Millán (obtuvieron 41 y 29.4%, respectivamente).

Aún más, en este municipio donde en realidad triunfó el PAN (cuadro VII.21), la clave para entender el triunfo era la respuesta a la pregunta sobre el partido que podía atender mejor los problemas del municipio, ya que en la respuesta por candidato aparecía

con mayor porcentaje el priísta René Treviño Arredondo. Las diferencias porcentuales provienen de los rubros de opciones por otro candidato y por ninguno; en el caso de la opción partidaria, ambas columnas descienden considerablemente con respecto a la opción de candidato.

Es difícil afirmar que las actitudes políticas de los ciudadanos se deban a los resabios de la cultura corporativa, en la que el indi-

CUADRO VII.19. *Candidato más capacitado para dar solución a los problemas más graves del municipio (porcentaje)*

	Chapela	Montenegro	Otro	Ninguno	Indeciso	No especificado
Ensenada	29.8	32.4	10.7	4.5	17.9	4.7
Mexicali	Elorduy	Ramos	4.2	6.0	24.1	6.7
	Castro	Ferreiro				
Tecate	14.7	45.3	8.7	5.9	15.5	9.9
Tijuana	Millán	Treviño	5.8	2.9	22.6	7.4
	29.4	31.9				

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

CUADRO VII.20. *Partido político que puede atender mejor los principales problemas en el municipio (porcentaje)*

	PAN	PRI	Otro	Ninguno	No sabe	Sin respuesta	Total
Ensenada	33.0	33.3	5.4	1.2	22.3	4.8	100.0
Mexicali	31.5	41.7	2.6	6.0	12.2	6.0	100.0
Tecate	21.9	43.7	4.0	0.0	18.1	12.3	100.0
Tijuana	41.0	33.5	3.9	1.0	14.8	5.8	100.0
ESTATAL	31.4	38.3	4.0	2.0	16.9	7.4	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

viduo era absorbido por las corporaciones; normalmente se trataba de organizaciones sindicales tradicionales ligadas al gobierno en turno a través del partido oficial; sin embargo, si en algún lugar se ha ido transformando la relación corporativa es justamente en Baja California, merced a la alternancia política, que data de 1989.

Por último, sorprende la relación entre voto recordado y resultados efectivos en las elecciones municipales de 1989 y 1992, esto es, las dos anteriores al levantamiento de la encuesta. Los cuadros VII.22 y VII.23 muestran cómo en la elección de 1989, en todos los casos de las respuestas válidas —ciudadanos que sí votaron en aquel año y que vivían en el municipio—, los porcentajes mayoritarios por partido corresponden efectivamente a quien ganó (véase cuadro VII.21).

Respecto de la elección de 1992, en los municipios de Ensenada (donde ganó el PAN), Mexicali (donde triunfó el PRI) y Tijuana (donde triunfó el PAN), en los tres casos hay plena coincidencia entre

CUADRO VII.21. *Elecciones para presidentes municipales, 1989-1995 (porcentaje)*

1989	Abstención	PAN	PRI	PRD	PFCRN	PPS	PARM		
Ensenada	47.0	51.1	35.0	2.1	3.0	0.9	0.9		
Mexicali	47.9	35.8	50.2	1.9	1.2	2.4	0.8		
Tecate	52.8	45.2	45.4	4.6	1.1	1.6	2.1		
Tijuana	60.0	53.9	38.0	2.8	1.3	2.0	2.0		
1992	Abstención	PAN	PRI	PRD	PFCRN	PPS	PARM	PERS	
Ensenada	35.5	48.4	40.4	2.5	2.3	1.7	0.9	0.5	
Mexicali	32.9	42.9	47.4	2.0	0.6	1.1	0.5	0.6	
Tecate	32.4	45.5	43.1	4.6	0.7	2.5	0.3	0.2	
Tijuana	36.8	46.5	44.1	3.8	0.5	1.0	1.1	0.1	
1995	Abstención	PAN	PRI	PRD	PFCRN	PT	PVEM	PRS	PPBC
Ensenada	38.4	40.7	45.3	6.3	1.5	1.2	1.0	0.2	1.2
Mexicali	34.7	48.1	43.7	2.6	0.5	0.9	0.0	1.0	0.3
Tecate	33.8	30.7	59.3	6.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8
Tijuana	39.6	51.9	39.4	3.5	0.6	2.1	0.0	0.3	0.0

FUENTE: Elaborado con base en los datos del Instituto Estatal Electoral de Baja California, Memoria documental del proceso electoral de Baja California, 1995.

CUADRO VII.22. *Voto recordado, elecciones municipales de 1989 (porcentaje)*

	PAN	PRI	Otro	No votó	No vivía en Baja California	No especificado	Total
Ensenada	36.0	22.9	2.1	34.5	4.5	0.0	100.0
Mexicali	19.9	39.3	1.5	37.2	1.8	0.3	100.0
Tecate	20.5	39.5	1.3	33.9	4.5	0.3	100.0
Tijuana	32.4	30.6	2.9	30.6	2.9	0.6	100.0
ESTATAL	26.9	33.3	1.9	34.1	3.5	0.3	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

CUADRO VII.23. *Voto recordado, elecciones municipales de 1992*

	PAN	PRI	Otro	No votó	No vivía en Baja California	Total
Ensenada	35.1	32.4	2.4	26.5	3.6	100.0
Mexicali	20.8	46.7	2.4	29.5	0.6	100.0
Tecate	30.9	34.9	2.2	29.3	2.7	100.0
Tijuana	36.1	35.2	1.6	25.8	1.3	100.0
ESTATAL	30.7	37.2	2.1	27.9	2.1	100.0

FUENTE: Elaborado con base en la Encuesta Cultura Política y Actitudes Electorales de los Residentes de Baja California, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, B. C., julio de 1995.

los resultados electorales y el voto recordado; la excepción es Tecate, donde ganó el PAN, y en la encuesta se señalaba con ligera mayoría al PRI (4%).

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Los ciudadanos entrevistados representan una buena muestra de la sociedad fronteriza bajacaliforniana. Se trata de jóvenes, migrantes y con una muy baja membresía en los partidos políticos. Ése es el perfil del ciudadano de la frontera que participa en

la vida política del norte de México; la suya es una participación individualizada en los asuntos públicos y con incorporaciones importantes en organizaciones no gubernamentales. La cultura corporativa, con ser relevante, no es la que históricamente ha educado a la mayoría de las generaciones; existe una fuerte identificación con el voluntarismo individual por encima de las organizaciones. Por ello quien pregona esa cultura del esfuerzo y del bien común ha logrado arraigarse en el ánimo popular y convertirse en la opción política.

Con respecto al papel de los medios de comunicación, al parecer existe una relación directa entre propaganda política y resultados electorales; evidentemente es la televisión el principal vehículo de propaganda política. Sin embargo, más de un tercio de la población declaró no haber recibido mensaje alguno durante las campañas electorales de 1995; esto pareciera estar en congruencia con esa idea del individualismo como forma importante de participación ideológica y política.

La inseguridad pública sigue siendo la principal preocupación para los bajacalifornianos, así lo declaró 56% de los entrevistados; lo paradójico es que, contra lo que diría el sentido común, no es el fenómeno del narcotráfico lo que más desvela a los habitantes de la entidad; preocupan más los atentados a la propiedad privada (robo a casas habitación y de vehículos). En segundo lugar se sitúa el problema de las oportunidades en el empleo, que se liga con esa cultura de la superación y tenacidad imperante, a la que he aludido anteriormente.

Una de las claves mayores para interpretar el triunfo del panismo en las elecciones de 1995 es sin duda el que un mes antes (julio) 80% de los ciudadanos se manifestaron en favor de la continuidad del primer gobierno estatal de oposición en la historia de México. El candidato panista, Héctor Terán Terán, supo ganarse a aquellos ciudadanos indecisos: del total de entrevistados, 21.8% votaron por la fórmula panista, mientras que el candidato del PRI, Francisco Pérez Tejada, sólo contó con 10.2% de quienes no se decidían a votar por ninguna opción. Como se ha afirmado, este estudio demuestra que el Partido Revolucionario Institucional continúa aglutinando a sus bases sociales entre la población con menor escolaridad; al contrario, Acción Nacional ha sabido captar a profesionales y a personas que cuentan con estudios de posgrado.

Por último, son los partidos y no los candidatos quienes generan mayores adhesiones ciudadanas. Contrario a lo que se pensaba, los votantes potenciales se identificaron más con el partido que con los candidatos, cuando se les preguntó por la instancia que podría resolver mejor los problemas comunitarios. Esta aparente contradicción puede resolverse recordando que es más fácil para el ciudadano promedio conocer a una organización partidaria tradicional (PRI, PAN, PRD) que conocer a los candidatos que dichas instituciones postulan a un cargo de representación; incluso se identifica más a un partido político cuando no existe la voluntad de participar organizadamente, y por ello no se tiene un conocimiento mínimo de la amplia gama de personajes postulados.

BIBLIOGRAFÍA

- Ai Camp, Roderic, *Politics in Mexico*, Oxford University Press, Oxford, 1993.
- Alegría, Tito, "Ciudad y transmigración en la frontera de México con Estados Unidos", *Frontera Norte*, vol. 2, núm. 4, El Colegio de la Frontera Norte, julio-diciembre de 1990, Tijuana, pp. 7-38.
- Escalante, Fernando, "El dinosaurio que llevamos dentro. Democracia y ciudadanía en México", en Manuel Alcántara y Antonia Martínez (comps.), *México frente al umbral del siglo XXI*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1992 (Colección Monografías, 125).
- Espinoza Valle, Víctor Alejandro, "Educación y transición política en México. Una perspectiva regional", en Armando Alcántara Santuario, Ricardo Pozas Horcasitas y Carlos Alberto Torres (coords.), *Educación, democracia y desarrollo en el fin de siglo*, Siglo XXI Editores, México, 1998, pp. 196-207.
- Espinoza Valle, Víctor Alejandro, "El congreso del estado en Baja California. Del partido hegemónico al partido dominante, 1980-1997", *Revista Mexicana de Sociología*, vol. 60, núm. 2, abril-junio de 1998, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, pp. 265-286.
- , "Nuevo federalismo y alternancia política. La descentralización educativa en Baja California", en Víctor Alejandro Espinoza Valle (coord.), *Modernización educativa y cambio institucional en el norte de México*, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, 1999, pp. 129-157.

- INEGI, *Estados Unidos Mexicanos. Perfil sociodemográfico*, INEGI, México, 1997.
- Loaeza, Soledad, *El Partido Acción Nacional: la larga marcha, 1935-1994. Oposición leal y partido de protesta*, FCE, México, 1999 (Colección Política y Derecho).
- Merino, Mauricio, "Propuesta Nuevo Federalismo", *Suplemento de El Nacional*, México, 7 de mayo de 1995.
- Peschard, Jacqueline, "Introducción", en Jacqueline Peschard (coord.), *Cultura política*, Congreso Nacional de Ciencia Política, UAM, IFE, CNCP y AP, México, 1996.
- , "La cultura política en México", en Mauricio Merino (coord.), *La ciencia política en México*, Conaculta/FCE, México, 1999, pp. 186-210 (Biblioteca Mexicana).