

La **Q**uincena **MTY**

105
JUL / 12

política • sociedad • cultura

¿Qué está pasando con la violencia?

Raúl Márquez
Daniel Ernesto Gómez
Emiliano Sánchez

Ray el marciano

Hugo L. del Río

El Estado como bully

Cordelia Rizzo

Minuto Royale

Alexa Legorreta

Peores formas de trabajo infantil

Irma Alma Ochoa Treviño

Los reptilines

Nora Elsa Valdez

La que conoce mis vicios

Gerson Gómez

www.laquincena.mx

\$30.00



Edilberto Cervantes Galván • Luis Miguel Rionda • G. Berrones • Víctor Alejandro Espinoza
Samuel Schmidt • Rosa Esther Beltrán • Óscar Palacios • Freddy Mariñez • Héctor Franco Sáenz
J. R. M. Ávila / Efrén Vázquez • Margarita Hernández Contreras • Raúl Caballero García
Alejandro Heredia

Momento definitorio

Víctor Alejandro Espinoza

Tijuana.- Soy de la opinión que el movimiento Yo soy 132 será un factor importante en el incremento de la participación electoral este 1 de julio. Desde su irrupción en la escena pública el pasado 11 de mayo, cambiaron radicalmente la forma y contenidos de las campañas. Los jóvenes que salieron a las calles le dieron un vuelco a los anodinos discursos de los candidatos y a una elección que para buena parte de la opinión pública ya estaba definida. Si alguna certeza existe en este momento, es la imposibilidad de definir a un ganador absoluto.

El movimiento estudiantil dio un paso significativo el pasado miércoles 30 de mayo cuando llegaron a la Ciudad Universitaria en el DF representantes de 52 universidades públicas y privadas de todo el país, para realizar la primera Asamblea General, de donde salieron las principales directrices que definirán el rumbo del movimiento. Doce fueron los ejes temáticos: 1.-Espacios Públicos y medios de comunicación, 2.- Postura del movimiento, 3.-Información y transparencia del resultado de la elección. 4.-La organización y plan de acción. 5.-Métodos de participación y difusión. 6.-Arte y cultura. 7.- Ciencia y nuevas tecnologías. 8.- Política educativa. 9.-Violencia, resistencia y alianzas del movimiento con otras organizaciones 10.-Democratización de los órganos directivos de universidades públicas y privadas.11.-Medio Ambiente.12.- Agenda post electoral y conformación de una agenda trasnacional para trascender.

Es un conjunto de líneas de acción que trasciende el espacio electoral e incide en la agenda de gobierno. Estamos

ante una verdadera agenda de trabajo y un potencial plan de acción; y ya no sólo de la demanda a favor del derecho a la información, que fue el móvil con el que surge la movilización.

Aparte del vuelco en las campañas, los jóvenes lograron lo impensable: que los dos principales consorcios televisivos dieran marcha atrás, primero, dando cobertura a las movilizaciones y luego, anunciando que sus principales canales de televisión abierta, transmitirán el segundo debate entre candidatos el próximo 10 de junio. Primero Emilio Azcárraga Jean, publicó en su cuenta de Twitter el día lunes 28 de mayo: "Porque televisa te escucha transmitiremos el segundo debate presidencial por canal 2. Primera emisión de un debate por este canal"; Un día después, Ricardo Salinas Pliego, también accedió: escribió en Twitter: "Como no hay futbol, pasamos el debate por Azteca 13". A regañadientes, las televisoras evaluaron su postura tradicional de negar la realidad: hoy las redes sociales impiden que los monopolios actúen con total impunidad. Eso lo han logrado los estudiantes movilizados.

A partir de este martes 5 de junio se ha iniciado una estrategia de guerra sucia contra Andrés Manuel López Obrador que me parece sumamente peligrosa. Todos los partidos estuvieron de acuerdo en la reforma constitucional y electoral de 2007 donde se prohibieron las campañas negras. Pues bien, los spots que empezarán a transmitirse vuelven a este tipo de descalificaciones basadas en la manipulación de videos. Me preocupa porque las cosas en el país no están como para apostar por la polarización. Sería sumamente riesgoso que no se conocieran los resultados electorales. Si

“ Aparte del vuelco en las campañas, los jóvenes lograron lo impensable: que los dos principales consorcios televisivos dieran marcha atrás, primero, dando cobertura a las movilizaciones y luego, anunciando que sus principales canales de televisión abierta, transmitirán el segundo debate entre candidatos el próximo 10 de junio. ”

a ello añadimos las diferencias que están arrojando las encuestas que llevan a muchos a concluir que están manipuladas; no quiero ni imaginar qué pasará si los resultados son muy cerrados. Buena parte de la opinión pública concluirá que la contienda fue inequitativa.

Tengo confianza que el movimiento estudiantil pueda ayudar a evitar la guerra sucia y a que las casas encuestadoras y medios electrónicos se apeguen a un código de ética.

Ya veremos qué pasa, pero los jóvenes pueden cambiar el rumbo de esta historia: son 24 millones de votantes potenciales que tienen entre 18 y 29 años.

Por lo pronto la imaginación y la creatividad han aflorado en las calles. Y eso ha sido refrescante y esperanzador.

